



一、内容简介

企业沙盘课程自从 21 世纪引入中国后，逐渐成为高校经济管理类人才培养的一种重要教学工具。其本质就是通过一系列规则和道具来模拟真实企业经营与市场竞争的过程，将 ERP 中比较抽象的管理理论，用沙盘这种形式直观地展现出来。沙盘课程涉及企业战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等各个关键环节，并在给定的市场环境中，由学员组成若干个相互竞争的模拟企业进行动态博弈。企业竞争模拟沙盘课程不仅可以为学生提供一个知识整合的平台。还可以为学生提供一个灵活运用所学知识处理企业具体问题的机会，让学生优选限度地在课堂上了解企业运作与市场竞争的真实状况。

本教科书可以广泛用于 MBA 课程及工商管理学科的各个本科专业的教学，也可以用作创新创业理论与实践的教学和相关培训。

二、目录

第 1 章 绪论

- 1.1 实验目的和意义
- 1.2 实验教学安排
 - 1.2.1 阶段一：实验准备
 - 1.2.2 阶段二：沙盘模拟游戏规则
 - 1.2.3 阶段三：沙盘实战对抗阶段

1.2.4 阶段四：实训总结

第一部分 理论

第2章 沙盘模拟相关理论

2.1 沙盘模拟起源

2.2 ERP 原理

2.2.1 ERP 的概念

2.2.2 发展阶段

2.3 企业战略管理

2.3.1 企业战略管理定义

2.3.2 企业战略管理特点

2.3.3 企业战略管理要素

2.3.4 企业战略管理过程

2.3.5 实用战略管理的分析工具

2.4 企业财务管理

2.4.1 概念及特点

2.4.2 财务管理的目标

2.4.3 筹资管理

2.4.4 流动资产管理

2.4.5 销售收入与利润管理

2.5 生产运作管理

2.5.1 概述

2.5.2 生产运作的分类

2.5.3 新产品设计与开发

2.5.4 生产计划

2.5.5 供应链管理

2.5.6 生产运作管理新模式

2.6 竞争情报分析

2.6.1 竞争情报

2.6.2 竞争情报系统

第二部分 实战

第3章 沙盘模拟实战演练

3.1 模拟企业概况

3.1.1 企业经营状况

3.1.2 市场分析

3.1.3 市场预测

3.2 模拟竞争规则

3.2.1 市场开拓规则

3.2.2 产品研发以及 ISO 认证规则

3.2.3 贷款以及贴现规则

3.2.4 原材料采购规则

3.2.5 生产线安装及改造规则

3.2.6 厂房购买及租用规则

3.2.7 生产管理规则

3.2.8 广告投入规则

- 3.2.9 订单争取和交货规则
- 3.2.10 费用支出与税金规则
- 3.2.11 取整与破产规则
- 3.2.12 其他规则
- 3.3 初始状态的设定
 - 3.3.1 生产中心设定
 - 3.3.2 物流中心设定
 - 3.3.3 财务中心设定
 - 3.3.4 营销与规划中心设定
- 3.4 企业运营练习
 - 3.4.1 起始年运行
 - 3.4.2 第一年运行
 - 3.4.3 第二年运行
 - 3.4.4 第三年运行
 - 3.4.5 第四年运行
 - 3.4.6 第五年运行
 - 3.4.7 第六年运行
 - 3.4.8 第七年运行
- 第4章 实验工具的使用
 - 4.1 Excel 模型的开发和使用
 - 4.1.1 Excel 的基本使用技巧
 - 4.1.2 函数、公式与宏的使用
 - 4.1.3 Excel 财务分析
 - 4.1.4 Excel 杜邦模型
 - 4.2 Excel 模型在沙盘中的实际运用
 - 4.2.1 产品选择策略
 - 4.2.2 生产线投资策略
 - 4.2.3 财务预算
 - 4.2.4 广告费投放结果计算
- 第5章 企业评价
 - 5.1 综合评价
 - 5.2 企业年度单指标评价
 - 5.2.1 净利润占销售收入比例
 - 5.2.2 广告投入占销售收入比例
 - 5.2.3 研发投入占销售收入比例
 - 5.2.4 固定支出
 - 5.2.5 资产周转率
 - 5.2.6 负债与股东权益比率
 - 5.2.7 速动比率(速动资产 / 短期负债)
 - 5.2.8 资产回报率
 - 5.2.9 股东权益回报率
 - 5.3 小组成员评价
- 第6章 总结
- 第三部分 实验报告手册

起始年
任务清单
起始年销售订单
起始年的现金流量表
起始年的财务报表
第一年
任务清单
第一年销售订单
第一年的现金流量表
第一年的财务报表
第二年
重要决策
现金预算表
任务清单
第二年销售订单
第二年的现金流量表
第二年的财务报表
第三年
重要决策
现金预算表
任务清单
第三年销售订单
第三年的现金流量表
第三年的财务报表
第四年
重要决策
现金预算表
任务清单
第四年销售订单
第四年的现金流量表
第四年的财务报表
第五年
重要决策
现金预算表
任务清单
第五年销售订单
第五年的现金流量表
第五年的财务报表
ABC 成本计算
第六年
重要决策
现金预算表
任务清单
第六年销售订单

第六年的现金流量表

第六年的财务报表

经济附加值的计算

第七年

重要决策

现金预算表

任务清单

第七年销售订单

第七年的现金流量表

第七年的财务报表

参考文献